

SEARCH-DAY N°10 by veillemag

#searchday • Le 360° de l'information stratégique. Comprendre. Anticiper. Décider

www.search-day.com

Paris, le 22 juin 2017 - La 10ème édition de Search-Day, événement en accès gratuit sur la recherche en information stratégique et la maîtrise des environnements complexes, organisé par Veille Magazine, aura lieu les mardi 17 et mercredi 18 octobre 2017 (de 8h30 à 18h00) à l'Espace de Conférences IRIS, 2 rue Mercoeur, 75011 Paris

Le 360° de l'information stratégique

« Parce que les différentes technologies numériques se combinent à des rythmes accélérés et créent des dynamiques de disruption et l'émergence de nouveaux modèles, cette 10ème édition offrira un panorama à 360° des enjeux, tendances, usages et métiers de l'information professionnelle et du management des connaissances » souligne Jacqueline Sala, directrice de la rédaction de Veille Magazine.

Cette journée, de conférences-experts, tables rondes, d'ateliers et d'espaces de démonstrations réunira les acteurs les plus innovants du domaine. Nous pouvons citer entre autres : Europresse, Elium, Ardans, JaliOS, Ant'Inno, Ixxo, Qwam Content Intelligence, Coexel, Sindup, GB Concept, KB Crawl, FranceLabs, TKM, MeetSys, Particeep, DataGalaxy...

Pour cette 10ème édition, les thématiques retenues par le comité de programme sont :

- Veille & Aide à la décision : Tendances 2017 / 2018
- Knowledge Management - Social Knowledge – Organisation collaborative
- Content Intelligence – Temps Réel - Mobilité
- Data Discovery - Smart Data – Analyse Prédictive - Dataviz
- Market Intelligence – Connaissance Client

Nos partenaires

Outre nos partenaires historiques, cette année nous bénéficierons de nouveaux partenariats, entre autres :

- Le Club Gestion des Connaissances
- L'Association IE – IHEDN
- La Fabrique du Futur
- Le Cercle K2
- Cinov IT & Cinov Management
- Le réseau de la Revue Académique « Management et Data Science »

Le programme s'articulera autour de 3 formats

- conférences-expert (Retours d'expériences, ingénierie projets, témoignages utilisateurs)
- workshops /meet-up (ateliers interactifs - méthodologies, best practices, ...)
- table-rondes & débats

A propos de Search-Day 2017 (www.search-day.com)

Search-Day 2017 est organisé par Veille Magazine, le magazine professionnel de l'Intelligence économique et du management des connaissances (www.veillemag.com). Veille Magazine est également l'organisateur de d'Influence-Day (www.influence-day.com)

Pour nous contacter :

Jacqueline Sala, Rédactrice en chef de Veille Magazine - jsala@veillemag.com