

SEARCH-DAY.COM

LE SENS DE L'INFORMATION STRATEGIQUE

10 SEPTEMBRE 2019 - PARIS

12EME EDITION BY VEILLEMAG

Le 360° du traitement avancé de l'information professionnelle

LE PROGRAMME

S'ARTICULERA

AUTOUR DE 3

FORMATS

- CONFÉRENCES -

EXPERT (RETOURS

D'EXPÉRIENCES,

INGÉNIERIE PROJETS,

TÉMOIGNAGES

UTILISATEURS)

- WORKSHOPS / MEET-

UP (ATELIERS

INTERACTIFS -

MÉTHODOLOGIES,

BEST PRACTICES, ...)

- TABLE-ROUNDES &

DÉBATS

Pour cette 12ème édition, les thématiques retenues par le comité de programme sont :

- Intelligence artificielle – Objets interconnectés - Temps Réel - Mobilité
- Veille - Information Scientifique et Technique - Aide à la décision
- Knowledge Management – Performance collaborative – Social Learning
- Smart Data - Data privacy – Digital Asset Management – Confiance Numérique
- Web mining - Innovations et usages du Search et Content Analytics

Search-Day 2019 est organisé par Veille Magazine, le magazine des professionnels de l'information stratégique (www.veillemag.com). Veille est organisateur d'Influence-Day, Market-intelligence-day.com, Cyber-Day.info.

CONTACTS

JACQUELINE SALA

jsala@veillemag.com

THIERRY MARCHAND

tmarchand@veillemag.com