

---

# SEARCH 2010

Décryptages et tendances 2010

Table ronde  
19 février 2010

# PROGRAMME

---

- État des lieux
- Tendances
- Points de vigilance

---

# ETAT DES LIEUX

## QUELQUES CHIFFRES

---

- **Tackling Information Overload (IDC / 2008)**
  - La création de contenu - papier et numérique - en entreprise croît en moyenne de 65% par an
  - 3,5 heures par semaine en moyenne sont passés à la recherche de contenu interne
- **Enterprise Search Deployment (Information Today / 2007)**
  - 62% des organisations interrogées disposent d'au moins un moteur de recherche d'entreprise
  - 27% de la même population disposent de plus de 4 moteurs de recherche
- **Forrester (2008)**
  - Taux de croissance annuel du marché du SE : de 23 à 25%
  - Plus d'une centaine d'éditeurs (USA /Europe)

## QUELQUES CONSTATS

---

- **Nouvelles contraintes et configurations**
  - Accessibilité aux données
  - Problématiques de dématérialisation et de conservation des données
  - Interopérabilité et complexité des dispositifs : recherche, surveillance, capitalisation...
- **Différence entre la recherche Web et le SE**
  - Contextualisation : fonction, métier, projet, activités, produits...
  - Données majoritairement internes : emails, bases de données, serveurs de fichiers...
  - Pertinence et structuration variables, répondant à des besoins métiers
  - Sécurité : confidentialité des données, partage des accès et des droits
  - Besoin de pilotage : tableau de bord, reporting

---

# TENDANCES

# TENDANCES

---

- Éditeurs

- Prise en compte du multilinguisme
- Considération des contenus multimédias : audio/video/image
- Développement des connecteurs
- Intégration de contenus tiers
- Personnalisation
- Approche sociale / collaborative
- Accessibilité et ergonomie : cartographie, sémantique, clustering...

# TENDANCES

---

- **Marché**
  - Développement de l'offre Open Source
  - Consolidation au niveau des acteurs avec les rachats et les FUSAQ
  - Percée de nouveaux challengers
  - Une segmentation plus fine avec des offres verticales
  - Cohabitation des plateformes transverses et des applications dédiées



---

# POINTS DE VIGILANCE

## POINTS DE VIGILANCE

---

- Prendre en compte l'évolutivité du dispositif
- S'attarder sur les enjeux de sécurité et de sûreté
- Se concentrer sur l'essentiel en terme de couverture fonctionnelle
- Évaluer convenablement les coûts cachés liés notamment à la complexité et l'interopérabilité
- Avoir une démarche cohérente et collective
  - Expérimentation
  - Pilote
  - Déploiement

---

MERCI

[aref.jdey@help-management.com](mailto:aref.jdey@help-management.com)

01 42 61 39 96